

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/10/24**  
 משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

**מס' 50/09/24 – שירות בתי הסוהר** – קמפיין הסברה לגיוס לוחמי כליאה עבור שירות בתי הסוהר. פנייתה של קארין לניאדו.

**רקע:** במהלך השנים האחרונות, שירות בתי הסוהר מתמודד עם אתגר מתמשך של "נחיתות תדמיתית", אשר משפיע על יכולת הארגון לגייס כוח אדם, ובמיוחד סוהרים, לשורותיו. לאור האירועים שפקדו את מדינת ישראל במלחמת "חרבות ברזל", עולה צורך דחוף בתגבור כוח האדם, הן במתקני הכליאה והן ביחידות המיוחדות של שירות בתי הסוהר.

לפני כשנה, השב"ס השיק קמפיין מוצלח במסגרת רצועת השידור "דקה לשמונה", אשר כלל הפקת שלושה סרטים. לראשונה מזה שנים, נצפו תוצאות מעולות בנתוני הגיוס בעקבות הקמפיין. בהמשך לכך, הלקוח מבקש לשמור על אותו קו פרסומי, הן מבחינת התוכן והן מבחינת המדיה, ולהמשיך לשדר סרטונים צמודי חדשות המשתלבים עם תכנים אקטואליים.

חשוב לציין כי במהלך השנה האחרונה, שירות בתי הסוהר ניסה לקדם את תהליך הגיוס באמצעות פרסום דיגיטלי (בעיקר באמצעות באנרים), אך לא הושגו תוצאות גיוס משמעותיות כפי שנראו במהלך שידור הקמפיין בטלוויזיה במסגרת "דקה ל-8". שילוב השידור בטלוויזיה, יחד עם נגזרות ברצועות שידור נוספות, הוכיח את עצמו כמודל אפקטיבי יותר.

בהתאם לכך, מבוקש על ידי הלקוח לחזור למודל הפרסומי המוצלח שנעשה בסוף השנה הקודמת וזאת מתוך הבנה כי פרסום תשדירים בטלוויזיה באמצעות פלטפורמה זו מקדם את יעדי הארגון ביצירת ביקושים להצטרפות לארגון.

**מטרות הקמפיין:**

- להציג את השירות בשב"ס באור חיובי ואטרקטיבי תוך שילוב מספר מסרים:
1. תחושת שליחות במיוחד אחרי מאורעות ה-7.10.
  2. אווירת המשך שירות בצבא, להיות חלק מצוות מגובש.
  3. הצגת התנאים המשופרים ובידול מול משרתי בטחון אחרים (יום עבודה, יומיים מנוחה).
  4. שירות בטחוני משמעותי.
  5. אופק ומגוון תעסוקתי (גברים, נשים, יהודים ושאינם יהודים).
  7. שינוי שם מסוהר ל "לוחם/ת כליאה".
  8. הפנמת סיסמת הארגון: בטחון, כליאה ואכיפה.

**קהל היעד:**

1. גברים ונשים בגילאים 21-35.
2. בני משפחות של מועמדים לגיוס לשב"ס.
3. כלל הציבור.

**התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין**

פלטפורמת "דקה ל-8", המשודרת בערוצים המרכזיים, נמצאה מתאימה לקמפיין זה בשל יכולתה להעביר מסרים לאומיים מורכבים בצורה ברורה ואפקטיבית, תוך שימוש במדיה בעלת חשיבות לאומית. היא מאפשרת להציג מגוון גדול של דמויות ומבליטה תשדירים בעלי אופי הסברתי בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין גיוס לשב"ס שהינו בעל חשיבות לאומית.

כמו כן, מדובר בפלטפורמה היחידה לשידור תשדירים באותה רצועת זמן במקביל בכל הערוצים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של כ-30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

לאור בקשת הלקוח, נערך דיון משותף עם נציגיו במטרה לבחון את אפשרויות הפרסום העומדות בפניו תוך התחשבות במורכבות המסרים בכלל, המטרות העדכניות והניסיון בשנה האחרונה בפרט.

הוסכם כי אין די בפרסום בדיגיטל וכי כדי להגיע לקהלים רחבים יותר יש חשיבות לשידור הקמפיין בטלוויזיה תוך שימוש בשני תשדירים באורך דקה כל אחד שיאפשרו את שילוב כלל המסרים הנדרשים, תשדירים שיאפשרו לספר סיפור שיפנה גם לרגש. כל זאת תוך שמירה על הקו הפרסומי הקיים בשילוב הדגשים החדשים שפורטו לעיל. כמו כן נבחנה האפשרות לשדר את הסרטים הקיימים ולחסוך עלויות של הפקה חדשה, אך זו בלתי אפשרית מכיוון וחלק מהדמויות המופיעות בה לא יכולות יותר לייצג את הארגון מסיבות שונות שלא ניתן לפרטם. הלקוח הדגיש כי לדעתו הסרטים הקיימים שודרו בשני פיקים אפקטיביים אך כבר מוצו וכי יש חשיבות להפקה חדשה עם סיפורים חדשים, דמויות חדשות וחשיפה של מקומות שלא נראו בסרטים הקיימים.

### שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

### התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 123 (12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 123 (12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,803,324 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,353,324 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 450,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

### הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "הסברה לגיוס לוחמי כליאה" עבור שירות בתי הסוהר, לפי תקנה 123 (12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**היקף ההתקשרות:** 1,803,324 ₪ (מדיה: 1,353,324 ₪, הפקה: 450,000 ₪), לא כולל מע"מ.

**שם הספק:** גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר החשכ"ל ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

  
עידן רייכמן  
חשב

  
עו"ד נועם עמרן  
יועמ"ש

  
מוריה שלום  
יו"ר